



**ES**

**ES**  
**Misura la vitalità dell'azienda**

ES è un approccio metodologico in grado di misurare la vitalità della propria azienda con strumenti idonei e testati su più di 6.000 realtà aziendali. Sulla base di oggettivi riscontri è possibile valutare costantemente l'efficacia e non solo l'efficienza del proprio stile imprenditoriale. Individua le aree critiche dove indirizzare tempestivamente le azioni di cambiamento e di sviluppo organizzativo.

**Cinque strumenti di esplorazione della risorsa che può fare la differenza: quella umana.**

**RHR** **1.il clima aziendale (Ratio Human Resources analysis).**  
 Attraverso il monitoraggio di 35 variabili che descrivono gli aspetti più importanti che contribuiscono alla creazione di un clima favorevole allo sviluppo, si fornisce una rappresentazione numerica della situazione dell'intera azienda il cui grafico mette in luce tutti gli aspetti critici o ipercritici indagati, unitamente ad un commento analitico per ciascuna delle dimensioni analizzate;

**EA** **2.la soddisfazione (Employee analysis).**  
 Tutti i dipendenti, segmentati secondo più variabili (età, anzianità, tipologia di lavoro, settore di appartenenza...), attraverso 9 parametri di analisi, manifestano il loro livello di soddisfazione per il ruolo ricoperto e mettono in luce le ragioni che lo rendono adeguato o inadeguato alle aspettative personali ed aziendali;

**COA** **3.il livello di conflittualità (Conflict analysis).**  
 Attraverso l'analisi di 100 items e 18 variabili di indagine, si esplorano le diverse cause dei conflitti presenti in ogni organizzazione, la natura dei conflitti nei gruppi e tra i gruppi e le modalità migliori per affrontarli e risolverli.

**SA** **4.le positività, le negatività, le opportunità e le minacce (Swot analysis).**  
 I responsabili delle diverse funzioni vengono coinvolti in modo riservato creando le condizioni di piena libertà che favorisce l'attendibilità dei diversi punti di vista. Solo così, perché non condizionati, possono essere utili ai fini dell'assunzione delle decisioni e la condivisione delle responsabilità.

**CA** **5.la cultura organizzativa (Culture analysis).**  
 Si monitora la composizione della cultura organizzativa verificando, tra le quattro possibili, quale sia la più presente e quella più carente al fine di poter apportare i corretti aggiustamenti nelle competenze e negli obiettivi aziendali.

dott. Franco Tagliente

Titolare  
 Studio Tagliente &  
 Responsabile  
 Archai Studium  
 Scuola  
 di formazione  
 manageriale

