

# MONASTERI PER MANAGER COME LABORATORI DI LEADERSHIP E PALESTRE DI TEAM BUILDING

**Seminari esperienziali per manager della stessa azienda nei più suggestivi conventi d'Italia per attivare i cambiamenti senza l'ansia del futuro, ricercando il vero senso del proprio lavoro e migliorando la qualità delle relazioni.**

Gentile Signore/a,

*forse l'idea di proporre ad uomini e donne d'azienda seminari all'interno di monasteri, conventi ed eremi può sembrare singolare; ma tali luoghi, lontani dalla confusione e dagli assilli, sono l'ideale per dare vera risposta al bisogno che tutti sentiamo: acquisire, nella quiete dei pensieri, una chiara visione del senso del nostro lavoro e prendere consapevolezza del modo con cui ci relazioniamo con gli altri e di come affrontiamo i conflitti interpersonali e intrapersonali.*

*Non sono ragioni confessionali e religiose a motivare questa scelta, quanto piuttosto la scoperta di ambienti in cui è possibile ritrovare nel silenzio, lontani da rumori e dalle continue interruzioni lo spazio mentale per la riflessione ormai altrove difficilmente ottenibile. Sono luoghi in cui **coinvolgimento, esplorazione, comprensione e volontà d'azione** prendono forma e non è mai successo che siano state tradite le aspettative di imprenditori e manager che da molti anni li accompagno facilitando i loro processi di apprendimento e di cambiamento. Ho trascritto nel pieghevole allegato le opinioni di apprezzamento per questa diversa forma di outdoor di alcuni partecipanti ad uno dei seminari. Se la lettura di questo foglio fa nascere in lei un interesse, consideri l'ipotesi di un incontro con me per avere maggiori delucidazioni.*

La ringrazio per l'attenzione.

Franco Tagliente



## CHI SIAMO

**Studio Tagliente** ([www.studiotagliente.com](http://www.studiotagliente.com)) opera da **35 anni al fianco di imprenditori e manager** su tematiche che riguardano

- o la valorizzazione del capitale umano,
- o il marketing sociale e la responsabilità sociale delle imprese,
- o la comunicazione emozionale,
- o i processi innovativi e di cambiamento.

In particolare collabora con aziende che affrontano situazioni conflittuali legate

- o allo sviluppo organizzativo,
- o alla continuità d'impresa,
- o a fasi di passaggio generazionale.

Studio Tagliente

fa parte del **gruppo NALM Italia** New Adult Learning Movement

([www.nalmitalia.it](http://www.nalmitalia.it), [www.nalm.net](http://www.nalm.net)),

il movimento **internazionale** per nuove direzioni ed approfondimenti in tema di apprendimento adulto.

## UN NUOVO APPRENDIMENTO

Apprendimento è ciò di cui si fa **esperienza** e il tempo e l'ambiente lo condizionano.

**Slow Management®** è un approccio alla educazione manageriale basata sulle dinamiche del Nuovo Apprendimento Adulto. Adottato da Studio Tagliente, fa leva sulla **qualità del tempo e del luogo** per:

- o **trovare l'equilibrio**, essere più produttivi, meno stressati e in grado di gestire le relazioni interpersonali;
- o **risolvere le problematiche personali e professionali** affrontandole con calma, nell'armonia fra pensieri, emozioni, azioni;
- o **favorire i comportamenti** che pongono al primo posto il rispetto per l'uomo e per l'ambiente;
- o **valorizzare le proprie capacità creative**;
- o **promuovere le buone pratiche** che generano benessere personale e sociale, in grado di trasformare le tensioni provocate dal lavoro in energia positiva.

## LUOGO E TEMPO, ELEMENTI EDUCATIVI FONDAMENTALI

La trentennale esperienza di Studio Tagliente nell'affiancamento di gruppi di lavoro conferma quanto efficaci siano i **percorsi di apprendimento di tipo esperienziale in luoghi esterni all'azienda**, dove sia possibile distaccarsi dalla quotidianità, ritrovare il tempo per pensare a sé, al senso del proprio lavoro e al rapporto con i propri collaboratori e colleghi, accrescendo le individuali capacità di ascolto attivo e di comprensione. I seminari di **Slow Management®** si svolgono in questi dieci **suggestivi luoghi di spiritualità**.



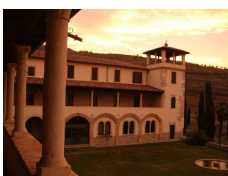
**Monastero di San Francesco del Deserto a Venezia**

<http://www.isola-sanfrancescodeldeserto.it/>



**Abbazia benedettina di Praglia (PD)**

<http://www.praglia.it>



**Comunità degli Stigmatini a Verona**

<http://www.stigmatinisezano.blogspot.com/>



**Abbazia cistercense di Chiaravalle a Milano**

<http://www.borgodichiaravalle.it/l-abbazia.html>



**Comunità monastica di Bose a Magnano (BI)**

<http://www.monasterodibose.it>



**Convento salesiano di San Cerbone a Lucca**



**Abbazia francescana di La Verna ad Arezzo**

<http://www.santuariolaverna.org/>



**Eremo benedettino di Camaldoli ad Arezzo**

<http://www.camaldoli.it/>



**Abbazia benedettina di Montecassino a Frosinone**

[http://www.officine.it/montecassino/main\\_i.htm](http://www.officine.it/montecassino/main_i.htm)



**Comunità monastica di Bose a Ostuni (BR)**

<http://www.monasterodibose.it>

## EDUCAZIONE DEGLI UOMINI D'AZIENDA, NON SOLO FORMAZIONE

Le aziende si sviluppano attraverso gli uomini, ma **spesso gli uomini non hanno la possibilità di crescere attraverso le aziende.**

È importante quindi **integrare le attività formative tipicamente di natura tecnica** con altri processi educativi che mirino al **rafforzamento delle potenzialità individuali e della coesione del team di lavoro.**

L'**employee satisfaction** (livello di soddisfazione dei collaboratori) è l'indicatore tangibile della vitalità di un'azienda e della sua capacità di superare i fisiologici momenti di difficoltà. Il miglioramento di questo indicatore si può ottenere solo realizzando **attività che soddisfino in maniera globale** (professionale e personale) **i bisogni delle persone.**

## UN PROGETTO FORMATIVO CONTINUO

Imparare è una necessità di tutta la vita, specie se si riferisce al **saper essere**, la più complessa fra le competenze manageriali, e non solo al **saper fare**. Non basta infatti acquisire nozioni tecniche, ma occorre affrontare ed elaborare temi che riguardano la **relazione con il sé e con gli altri.**

È dunque importante che le attività in *outdoor* siano inserite all'interno di un processo continuo, perché la **valorizzazione delle individualità e il rafforzamento dello spirito di squadra** non possono essere affidati a incontri estemporanei e sporadici.

## I SEMINARI

I seminari *outdoor* di Studio Tagliente sono incentrati sui temi cardine della **leadership**, del **team building** e dei **conflitti**.

Le tre tematiche sono affrontate e sviluppate in tre diversi seminari esperienziali:

- **Da Comandanti a Condottieri**  
Seminario sulla **leadership**, per far acquisire ai partecipanti la **consapevolezza** di quali sono le fondamentali **leve comportamentali di un capo**, per promuovere il **cambiamento** e per favorire il **lavoro di squadra valorizzando l'incontro come uomini accrescendone le capacità di ascolto.**
- **Il Piccolo Principe sul pianeta Azienda**  
Seminario che, attraverso la metafora di una "favola per adulti", aiuta i manager a **superare le difficoltà relazionali** e a maturare una **visione d'insieme della gestione aziendale** focalizzandola sul **cliente, sulla responsabilità, sul rispetto, sulla propensione al nuovo, sperimentando un diverso approccio al problem solving,**
- **I conflitti in azienda**  
I conflitti in azienda, teoria e pratica per riconoscerli e scongiurare che si trasformino in contrasti anziché in opportunità di collaborazione. Un seminario per accrescere le **capacità relazionali** e di **gestione creativa dei conflitti** e favorire lo **sviluppo dei collaboratori.**

"*Da Comandanti a Condottieri*" e "*Il Piccolo Principe sul pianeta Azienda*" sono concepiti come un **unico percorso formativo** che dal lavoro sulla leadership e dal rafforzamento del team giunge ai temi della gestione d'impresa e dell'attenzione al cliente, in una prospettiva che dal **micro** (gli uomini d'azienda) arriva al **macro** (l'impresa nella sua complessità) e dall'**interno** (le dinamiche relazionali interne) all'**esterno** (il sistema azienda nei confronti del cliente).

## LA METODOLOGIA

L'approccio "andragogico" dei seminari *outdoor* è incentrato sull'**esperienza** e sulle **tecniche attive** grazie alle quali **i partecipanti diventano protagonisti nell'autoapprendimento. La sperimentazione è posta al centro dell'intervento educativo.**

Come scrive Moreno: *La creatività è la forza che spinge l'individuo a cercare una risposta adeguata per una nuova situazione o una nuova risposta per una vecchia situazione.*

Per **vivere da protagonisti** un tale processo di adattamento creativo, occorre tornare alla semplicità recuperando la spontaneità del "bambino libero". Le attività proposte hanno lo scopo di **sollecitare nuovi apprendimenti** con l'attivazione di processi che permettono e favoriscono una **nuova consapevolezza di se stessi** sia nella dimensione intrapsichica che in quella relazionale.

L'obiettivo è **acquisire un nuovo modo di pensare, di sentire e di volere.** Attraverso i giochi di attivazione le persone impegnate nel gruppo si possono permettere di abbassare le difese, **esplorando e cogliendo elementi importanti** che le riguardano sia a livello emotivo che cognitivo.

Il lavoro di gruppo basato sulla creatività fa comprendere meglio come il **confronto diretto** con gli altri e con se stessi diventi una **fonte di crescita e di cambiamento personale**, da investire nel complesso ambito della vita professionale.

## CRONOS

Quando possibile, è preferibile che il **primo incontro** fra i manager partecipanti ai seminari di **Slow Management®** sia di natura **residenziale**, perché la convivenza e la condivisione favoriscono il **lavoro di team building.**

Successivamente sono sufficienti degli incontri periodici, anche non residenziali. Una soluzione innovativa e fortemente rispondente alle esigenze di ottimizzazione di tempi e di costi delle aziende è **Cronos**, il servizio di **coaching on line**, grazie al quale è possibile avere uno **scambio costante e personale di counseling.** Si tratta di uno strumento innovativo che attraverso la **modalità on line** consente di **personalizzare tempi e contenuti dell'educazione** manageriale e di conciliarla con l'urgenza delle quotidiane attività gestionali.

Cronos è un servizio di **coaching on line** che utilizza i contenuti di **leadershipblog** ([www.studiotagliente.com/blog](http://www.studiotagliente.com/blog)), il blog sulla leadership realizzato dallo Studio e di un **forum aziendale riservato.** Uno spazio virtuale che consente uno **scambio costante fra il coach ed i manager**, ricorrendo agli incontri di persona solo quando richiesti.

Il blog è progettato in modo da individuare un percorso che favorisca l'apprendimento di **nuove modalità comportamentali** anche grazie all'utilizzo di **materiali interattivi** che consentono lo sviluppo della propria consapevolezza.

Le date, i luoghi ed i contenuti dei seminari tengono conto delle **specifiche esigenze dell'azienda**

Se vuole ricevere ulteriori informazioni, invii una e mail a [franco@studiotagliente.com](mailto:franco@studiotagliente.com).



studiotagliente

dialogo e creatività

per facilitare i processi di cambiamento e di innovazione  
delle organizzazioni valorizzando le risorse umane  
ed il loro potenziale creativo

viale felissent, 84/I - 31100 treviso - italy - tel. +39 0422 424265  
franco@tagliente.com - www.studiotagliente.com - skype: taglientestudio

